

どんな状況でも成果を出す思考力と実行力を高める

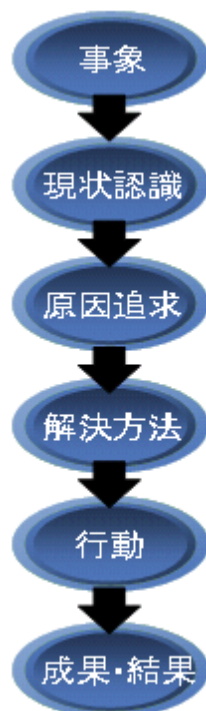
BS bit リーダーシップ研修 行動促進プログラム



組織を活性化する人材育成

■学習形態

座学ではなく、あなたが達成したい実際の目標を研修に持ち込むアクションラーニング



アクションラーニングのロールモデル

やりたいこと・やるべきこと 問題・課題

自分だけでなく、上司や部下、そして研修受講者同士などから客観的に指摘された事象を研修に持ち込みます。従って、現場と研修が乖離することはありません。

客観的な視点と広い視野が重要

自信がなく行動に移行できない人は、自らの問題・課題への解決を主観的に捉えがちです。独りよがりな原因追求は自分勝手な解決方法となり、周囲に迷惑をかけることとなります。

原因に対処するのが戦略

顕在化して初めて対処するような解決手法はあまりよい手法ではありません。その本質的な原因追求をし、潜在的な課題にまで対処することで、難題は継続的な改善に向かいます。

行動優先の研修

自ら掲げた事象を客観視し、研修メンバー全員で考えた解決方法だからこそ行動が促進されます。行動すれば成果が出る。研修中にそれらが実感できます。研修中に現場の改善が目に見えて現れます。

解決方法も全員で対処

ある人の原因追求された課題は、誰かのすでに解決された課題かもしれません。誰かの課題は、今後自分が対峙する課題かもしれません。他者の課題にも当事者意識を持ち、それに関与していくことで解決方法のノウハウは蓄積されます。また、その場がないノウハウは講師が提供します。

■カリキュラム概要

受講生の実現したい目標が研修の軸。

従って、研修の成果は仕事の成果として現われます。

	テーマ	内容
Session 1	視野・視点	自己完結ではない視野・視点から設定した目標に基づく行動
Session 2	質の高い行動習慣化	共有、協調を基本に周囲を巻き込む行動の習慣化 ※セッション2は受講回数が16回以上の方が対象
Session 3	戦略思考の習慣化	自分の影響範囲を広げるために戦略思考の習慣化 ※セッション3は受講回数が24回以上の方が対象

■受講回数と受講料(2014年4月1日現在)

目標に応じた回数をお選びいただけますが、全16回を推薦します。

プラン	回数	対象	受講料
A	全24回	長期(約1年~1年半)で達成できる目標の方	333,600円 総額:360,288円(消費税:26,688円)
B	全16回	中期(約半年~8カ月)で達成できる目標の方	252,800円 総額:273,024円(消費税:20,224円)
C	全8回	短期(約3~4カ月)で達成できる目標の方	159,200円 総額:171,936円(消費税:12,736円)

※AプランとBプランの場合、無審査・無利子の分割プランをご用意しております。

●開催場所

ちよだプラットフォームスクウェア本館
東京都千代田区神田錦町 3-21

●受講時間

9:00～15:50

●開講日

随時参加可能で、お仕事の都合で欠席された場合は回数繰り越しとなります。

※開講日は施設の都合で変更される場合があります。

2014年5月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2014年9月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

2014年6月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

2014年10月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2014年7月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2014年11月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

2014年8月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

2014年12月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

●講師



神辺 秀明(かんべ ひであき)

株式会社 BS bit Partners 代表取締役社長

米国にて読売新聞社グループ企業で企画室長。帰国後、ITベンチャー企業にてマネージャを務める。その後、株式会社 BS bit Partners 代表取締役に就任。研修実績は、東京工業大学様など多数。民間企業様は守秘義務のため非公開。マスコミ登場として最新は Software Design 誌 2012年2月号にインタビュー掲載。

●研修参加者の声

研修の良いところ
●自分の問題が客観的に理解できるようになる。
●自分の問題についての解決策をわかりやすく身につける策を教えてくれる。何度でも辛抱強く説いてくれる。背中を押してくれる。
●ここでのナレッジで簡単なカウンセリングができるようになる。
●研修メンバーが同じ年代、同じ層の人だけではないため、将来自分が直面するかもしれない課題や、1つも2つも視線が上の課題に触れることができるのが良い。
●自分が直面する課題と似たケースが他メンバーにもあり、そのケースが自ケースの行動の参考になる。
●研修中の発言(他者へのアウトプット)を通して、自身の発言の質を高めていくことで、現場でのアウトプット(行動)の質をあげることができる。なので、研修中の質問のフリはとても助かります。
●カリキュラムを明示せず、人それぞれのケースから課題を抽出してそれに対する行動を自分の言葉でコミットして研修メンバーにコミットする連続のため、一人一人が自分で考えて行動する訓練ができる点。
●書籍では得られない、研修その場で交わされるフィードバックの内容が、似たような経験と悩みを持つメンバーのアドバイスが、客観的で臨場感がある。"
●行動＝他者を巻き込む事が強調される事により、自己完結の行動を極力しないようにするという、意識改革がもたらされる。"
●研修メンバーが如何にいろんな事を考えているかが分かる。ほんの数人の研修メンバーでも色々な意見が出てくるなら、もっと人が多い会社ならもっと色々な意見が出てきそうな気がしてくる。(どんな人でも一長一短)
●行動がせつつかれることにより、行動のスピード感が養われる。また、行動しないが故の失敗で、早く行動する事がいかに大事か思い知らされる。
●他メンバーのケースが聞ける・考えられることで非常に参考になる。人の行動については、良くも悪くも、結構客観的に見えるので、突っ込み入れたり、気づきを得られる。
●目標を思い出すきっかけになる。
●成功事例のモデルケースが存在する。皆それなりの成功パターンの感触はつかんでいる。また個々人によるが大枠で成功パターンの共通概念が存在する。例)行動予告、行動記録、振り返り、他に各自の目的やゴールを相互に共有してる点も良いと総括"
●各人のゴールが明確
●研修という有期的な中でのゴール設定を各自している。自ずと時間に対し敏感になる(毎回の研修で進捗を他人にみられるという意味でも)。且つ、汎用性を持つように意識付がされている⇒いつかは研修は終わるという共通概念"
●この研修の目的は行動できる状態の自分を手に入れることであり、但し、ここでの行動とは、単にやみくもに動く「行動」ではなくって質の高い、問題や課題にミートした、且つスピード感のある、つまりビジネスに限りなく有効な行動を習慣化すること、です。